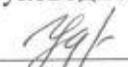


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 11 с углубленным  
изучением экономики и биологии»

«РАССМОТРЕНО»

Руководитель ШМО

  
Удалова Т.С.

Протокол № 1 от 26.08.2021 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора по УР

  
Е.В. Ульянова

27. 08. 2021 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МАОУ СОШ № 11

  
Н. Н. Зуевская

30. 08. 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дополнительного образования

**ЭКОНОМИКА. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.**

**8 класс**

Составитель:  
Удалова Т. С.

г. Боровичи

## Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основе следующих документов:

1. ФГОС основного общего образования
2. Основная образовательная программа основного общего образования МАОУ СОШ №

11

3. Экономика (история и современная организация хозяйственной деятельности)  
Программы для

7-8 классов общеобразовательных организаций (Автор учебника И. В. Липсиц). (Сборник программ по экономике к учебникам, входящим в федеральный перечень для общеобразовательных организаций, составитель Екатерина Лавренова, Издательство «ВИТА ПРЕСС2, 2016 г.)

Изучение данного курса синтезирует в себе базовые экономические знания и описание исторического развития элементов хозяйственной системы, что способствует более целостному восприятию социально-экономической действительности, позволяет обучающимся использовать знание одной науки в других. Так, в ходе изучения таких явлений, как «деньги», «ростовщичество», «банки», привлекаются знания по истории Древнего мира (5 класс), а также истории Средних веков (6 класс). К уже имеющимся знаниям по истории добавляются знания экономического характера.

Вместе с тем изучение данного курса позволит обучающимся подготовиться к освоению более сложного экономического содержания в 8-9 и 10-11 классах как по экономике, так по обществознанию

Значительная часть школьников в 9 классе при выборе учебных предметов для сдачи ОГЭ останавливается на обществознании. Этот предмет включает большой раздел по экономике. Как правило, времени на уроке обществознания для углублённого изучения экономики недостаточно, поэтому целесообразно изучить материал в рамках отдельного предмета.

Для реализации программы используется учебник «Экономика (История и современная организация хозяйственной деятельности)». Учебник для 7-8 классов, автор Липсиц И.В., издательство «ВИТА-ПРЕСС» (№ в Федеральном перечне 2.2.2.1.1.1).

Программа может быть реализована с использованием дистанционных образовательных технологий.

В качестве средств контроля усвоения программы используется Опорный конспект школьника по экономике. 7—8 классов. Учебное пособие — М.: ВИТА-ПРЕСС, автор Зайченко Н. А. или система интерактивных заданий.

**Преподавание курса рассчитано на 70 ч.**

## Планируемые результаты изучения курса

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной,
- критическое оценивание достоверности полученной информации,

передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

— выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

— работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации; -

— самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

— участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

— пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

— владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно - правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь:

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

**Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики.

**Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получение и оценка экономической информации;

- составление семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена

семьи и гражданина.

### Тематическое планирование

№	Раздел	Количество часов
1.	Введение в экономическую теорию	26
2.	Спрос и предложение.	23
3.	Производство и издержки фирмы.	21
Итого:		70

### Календарно-тематическое планирование

1.	Что изучает экономика? Экономика: наука и хозяйство.
2.	Микро- и макроэкономика. Отраслевая и региональная экономика.
3.	Потребности и их относительная безграничность.
4.	Классификация потребностей по Маслоу.
5.	Ресурсы и их ограниченность.
6.	Экономические и неэкономические блага.
7.	Проблема выбора.
8.	Альтернативная стоимость.
9.	Главные вопросы экономики.
10.	Типы экономических систем.
11.	Понятие экономической системы.
12.	Командная экономика.
13.	Рыночная экономика.
14.	Частная собственность как основа рыночной экономики
15.	Внешние эффекты. Провалы рынка
16.	Смешанная экономика как способ объединения преимуществ командной и рыночной экономики.
17.	Сравнительная характеристика экономических систем.
18.	Российская экономика на современном этапе.
19.	Факторы производства.
20.	Классификация факторов производства.
21.	Доходы на факторы производства.
22.	Понятие предпринимательского дохода.
23.	Производительность факторов производства. Понятие производительности.
24.	Показатели производительности факторов производства.
25.	Роль производительности.
26.	Факторы, влияющие на производительность.
27.	Спрос. Величина спроса.
28.	Факторы спроса.
29.	Закон спроса.
30.	Шкала спроса.
31.	Функция спроса.
32.	Неценовые факторы спроса.
33.	График спроса.
34.	Изменение спроса и величины спроса.
35.	Предложение.
36.	Величина предложения.
37.	Закон предложения.
38.	Шкала предложения.
39.	Графическое изображение предложения.
40.	Факторы предложения.
41.	Неценовые факторы предложения.
42.	Изменение предложения и изменение величины предложения.
43.	Взаимодействие спроса и предложения.
44.	Рыночное равновесие и условия его существования.
45.	Равновесное количество и равновесная цена.

46.	Отклонение от цены равновесия и их последствия: избыточный спрос и избыточное предложение.
47.	Рынок покупателя и рынок продавца.
48.	Рынок покупателя и рынок продавца.
49.	Изменение условий равновесия под воздействием неценовых факторов спроса и предложения.
50.	Рыночный механизм.
51.	Производитель. Собственность, её сущность и место в экономической системе.
52.	Экономические формы собственности.
53.	Суверенитет производителя и частная собственность.
54.	Отрасль, фирма, предприятие.
55.	Отрасль, фирма, предприятие.
56.	Производственный цикл.
57.	Основной и оборотный капитал.
58.	Понятие и роль амортизации.
59.	Фирма и конкуренция. Конкуренция и структура рынка.
60.	Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция
61.	Монополия
62.	Естественная монополия
63.	Олигополия
64.	Влияние конкуренции на деятельность фирм.
65.	Издержки.
66.	Экономическая прибыль.
67.	Бухгалтерская прибыль.
68.	Ценообразование.
69.	Повторение и систематизация знаний
70.	Повторение и систематизация знаний